

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN
DESIGN FOR ALL
LA DIVERSITÀ COME RISORSA

I EDIZIONE



IL DESIGN FOR ALL LA DIVERSITA' COME RISORSA

L'uomo non è standard: alto/basso, bambino/anziano, con/senza occhiali, colto/analfabeta, in bicicletta/sulla sedia a rotelle, attento/distratto, autoctono/straniero, ecc. Il Design for All è l'approccio sociale che proclama il diritto umano di tutti all'inclusione e l'approccio progettuale per conseguirla.

Progettare Design for All significa concepire ambienti, sistemi, prodotti e servizi fruibili in modo autonomo da parte di persone con esigenze e abilità diversificate coinvolgendo la diversità umana nel processo progettuale. Le soluzioni DfA sono utilizzabili in modo facile, comodo e gradevole dalla maggior parte degli utenti senza dover apportare modifiche in funzione delle diverse abilità fisiche, sensoriali o cognitive e senza dover rinunciare a un design accattivante.

Questa progettazione inclusiva è intrinsecamente olistica, perché l'uomo è un individuo fisicamente, psicologicamente e socialmente complesso: per rispondere alle sue esigenze non basta il progettista (designer, architetto, grafico, ecc.), ma sono necessari l'ergonomo, il marketer e gli esperti di discipline relative allo specifico progetto (ad esempio il pediatra e lo psicologo infantile nel caso di un campo giochi) nonché una coerente consultazione con i potenziali fruitori in ogni fase del processo: dalla stesura del brief alla creazione di soluzione, perché un progetto DfA non si sviluppa dal solo rapporto tra progettisti, consulenti e committenti, ma si forma nel continuo confronto con l'utenza potenziale.

Descrizione del Corso e Mission

Progettare, promuovere, vendere.

- Conoscere e coinvolgere il fruitore, con le sue specificità ed aspirazioni.
- Esprimere le criticità progettuali abilitando, con approccio olistico e multidisciplinare.
- Interpretare le norme e creare, con strumenti e non con ostacoli, per ottenere la felicità del possibile.
- Espandere il core target, con una sola Ricerca e Sviluppo.
- Design 2.0: il fruitore come medium, i media come fruitori©.
- Design for All è il design per la diversità umana, l'inclusione sociale e l'uguaglianza.

Obiettivo formativo

Il corso preparerà operatori in campo tecnico, gestionale ed organizzativo, capaci di operare e gestire la complessità del progetto DfA.

Mirerà a creare una figura professionale che risponda al crescente bisogno di adeguare prodotti, ambienti e sistemi alle esigenze di una vasta e articolata collettività, di rispondere alle istanze di responsabilità sociale e di allargare il mercato.

Profilo professionale che si intende formare

Professionista nel settore DfA.

La frequenza con successo al corso consentirà di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti, ambienti e sistemi orientati al Design for All, per entrare come specialisti in gruppi di lavoro e per coordinare l'approccio al Design for All in aziende ed enti.

Lo studente che frequenta il corso e sostiene e supera l'esame finale, acquisisce i titoli necessari per venire iscritto nell'"Elenco Soci formati in DfA" istituito dall'associazione Design for All Italia, con la possibilità di diventare socio Professionale a tutti gli effetti se, dopo almeno un anno, implementa concretamente nella propria professione il DfA.

1° modulo

LE BASI

Come e perché il DfA è una disciplina così attuale e richiesta? Il modulo risponde fornendo le basi concettuali necessarie a definire il perché si propongano sistemi, ambienti e prodotti che interpretano caratteristiche, esigenze, aspirazioni dei fruitori.

- Concetti di base;
- l'ergonomia olistica;
- il design for all.

Miniworkshop: la meraviglia del quotidiano.

2° modulo

MARKETING FOR ALL

Il modulo definisce le opportunità che il progetto DfA fornisce ad imprese, progettisti e fruitori. Approfondisce conseguenzialmente una originale visione di Marketing orientato al DfA.

- Introduzione al marketing DfA;
- le opportunità offerte da un progetto DfA;
- i due target, sociale e funzionale;
- 3 punti critici del processo DfA: il briefing, l'identificazione di tutti i possibili soggetti, la comunicazione;

Gli argomenti trattati sono esemplificati in esercitazioni su casi reali e casi ipotizzati dagli studenti stessi

3° modulo

DESIGN FOR ALL E I MEDIA

La natura autopoietica del DfA sinergizza con il web partecipativo. Il modulo esemplifica attraverso il DfA, metodi di innovazione nei contenuti e nelle forme dei media. Blog, social, wiki, come nuova coscienza della società contemporanea che evolve.

- Scenari attuali e prospettive future;
- comunicare come desiderio transizionale;

Miniworkshop: ipotizzando contenuti mediatici for All.



4° modulo

NORME E LEGGI

Sicurezza, accessibilità e benessere sono oggetto di leggi nazionali ed internazionali e di normative generali o di dettaglio. La loro conoscenza è indispensabile come strumento operativo, ma anche, e soprattutto, per poterle superare passando da una salvaguardia minimale e rassicurante alla valorizzazione della diversità umana.

- Norme leggi sull'accessibilità;
- norme leggi sul benessere;
- internazionalizzazione della normativa.

Miniworkshop: interpretazione creativa ed implementazione poetica di norme e leggi.

5° modulo

L'INTERVENTO

Il DfA è una disciplina applicata al progetto che ha un suo corpo di regole e metodi, ma che riesce ad avvalersi di mezzi e metodi, anche molto sofisticati, messi a punto dalle discipline afferenti a progetto, ergonomia olistica, marketing for All. Un corpo specifico di strumenti riguardano poi i mezzi e le tecniche per il coinvolgimento del fruitore, come singolo o nelle sue forme associate, nella definizione di prodotti, ambienti e sistemi DfA.

- La metodologia DfA;
- analisi della fruizione;
- coinvolgimento del fruitore.

6° modulo

L'ANALISI – Workshop

Il Workshop sarà un momento di verifica degli strumenti di intervento applicando mezzi e metodi a prodotti, ambienti e sistemi scelti come particolarmente efficaci per una analisi DfA.

- Gli strumenti d'analisi (analisi d'esperto - analisi sul campo)
- scelta degli argomenti di intervento all'interno di una casistica predefinita;
- esercitazioni d'analisi (applicate a prodotti, ambienti, comunicazioni) collettiva ed assistita;
- commenti finali, approfondimenti e deduzioni.

7° modulo

IL PROGETTO – Workshop

In questo modulo verranno affrontati dei temi progettuali reali prevalentemente proposti da aziende od enti che forniranno il supporto delle loro conoscenze e delle loro strutture. Gli studenti, in gruppo o singolarmente svilupperanno, sotto la guida e supervisione del corpo docente e di tutors, i progetti sviluppandoli più o meno approfonditamente in funzione della natura dell'oggetto dell'intervento.

- Presentazione del Workshop;
- scelta dei temi - la parola al committente;
- la parola al fruitore;
- sviluppo assistito di progetti nel campo del costruito e/o del prodotto e/o della comunicazione e/o dei sistemi.

ESAME FINALE

Gli studenti che avranno seguito l'intero corso e che vorranno conseguire l'accREDITO come "socio formato in DfA", dovranno sostenere un esame finale consistente in una prova scritta ed orale con una commissione espressione del corpo docente.
(1 mezza gg, scritto e orale).

8° modulo

EVENTO CONCLUSIVO

Il corso si concluderà con un momento pubblico di confronto ed illustrazione dei risultati alla stampa, al mondo della cultura, alle istituzioni e quello dell'insegnamento, in modo da ottenere la massima visibilità e verificare l'efficacia ed efficienza del progetto didattico.



COME PARTECIPARE

A chi si rivolge il Corso

Il corso si rivolge a laureati in tutte le discipline che intervengono nel processo e nel progetto di prodotti, ambienti e servizi, cioè non solo designer ed architetti, ma tecnici, decisori, amministratori pubblici o privati e manager.

Obiettivo del Design for All è di consentire l'accesso alle informazioni indipendentemente dalle abilità del ricevente.

Il corso in DfA, nell'intento di favorire la fruizione delle lezioni a chi ha conclamate e gravi difficoltà di presenza, consentirà a coloro che ne faranno motivata e documentata richiesta, di seguire le lezioni frontali per via telematica.

Questi soggetti saranno ammessi al proseguimento del corso dopo aver sostenuto un colloquio tendente a dimostrare il corretto recepimento dei contenuti. La parte applicativa del corso richiede comunque la presenza attiva.

Requisiti e modalità di ammissione

La selezione avverrà su base curriculare

Documenti da allegare alla richiesta di ammissione:

- Curriculum Vitae
- Domanda di Ammissione
- Lettera motivazione

Costo del Corso

2.000€ + IVA (21%)

Riduzioni

Per tutti i laureandi*, i neo laureati da non più di 12 mesi, i soci DfA Italia e per gli ex-studenti POLI.design è prevista una speciale quota di iscrizione 1000 € + IVA.

**Si intende per laureando l'allievo a cui mancano solo 4 crediti per accedere alla laurea.*

Titolo rilasciato

Certificato di Frequenza rilasciato da POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano. Ad esame superato, accreditamento come "Socio Formato in DfA" necessario per diventare poi "Socio Professionale DfA".



Un corso progettato da Luigi Bandini Buti ed Avril Accolla
diretto da Mario Bisson
con il patrocinio di Design for All Italia

Elenco Docenti

Avril Accolla

Dottore in Disegno Industriale, Vice Presidente DfA Italia, research coordinator EIDD DfA Europe

Giuseppe Andreoni

Ingegnere - Ricercatore di Tecnologie e Design per l'Healthcare Politecnico di Milano

Luigi Bandini Buti

Architetto - Ergonomo Europeo – Presidente DfA Italia

Mario Bisson

Architetto - Professore di Industrial Design, Politecnico di Milano

Leris Fantini

Diplomato in Disegno Industriale – Vice-presidente CERPA Italia Onlus, responsabile Centro informazione Regionale sul Benessere Ambientale, Regione Emilia-Romagna

Fiammetta Costa

Ricercatrice del Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

Marcella Gabbiani

Architetto - Coordinatrice del Premio Internazionale Dedalo Minosse alla Committenza

Daniela Gilardelli

Dott.sa MBA - consulente e formatrice nelle aree management, marketing e comunicazione - ha gettato le prime basi del marketing DfA

Anna Pisani

Laurea in design management - specializzazione in DfA applicato ai media

Luciano Perondi

Designer - docente di Storia del libro presso l'ISIA di Urbino

Pete Kercher

Consulente in Design Strategico – ambasciatore EIDD

Roberto Vitali

Imprenditore e fondatore del progetto "Village for all" – membro della commissione per la Promozione del Turismo Accessibile del Ministero del Turismo

Partner



**Ufficio Coordinamento
Formazione**
Via Durando 38/a Milano
T +39 02 2399 5864
F +39 02 2399 5970
formazione@polidesign.net

Per le procedure di iscrizione:
iscrizioni@polidesign.net

www.polidesign.net